

Wazo veut multiplier par trois ses parts de marché et réaffirme le rôle stratégique de ses partenaires dans la croissance de ses activités tant en France qu'à l'international.

Paris, le jeudi 23 septembre 2021 – Pour diffusion immédiate

Wazo, éditeur de solutions de communication unifiée à destination des opérateurs télécoms et service providers, annonce sa présence sur le salon IT Partners les 29 & 30 septembre 2021 à Disneyland Paris – Stand U38.

Les solutions de communications unifiées de Wazo sont utilisées par des entreprises de tous secteurs, dont Veepee, Maison du Monde ou le CNRS. Pour vendre ses solutions, l'éditeur s'appuie sur un réseau de partenaires et les résultats sont au rendez-vous. En moins de deux ans, Wazo a réussi à convaincre plus d'une cinquantaine d'opérateurs d'adopter sa solution parmi lesquels Hexatel, Waycom, IPLine, l'Agence Télécom, Thym Business ou encore le Groupe Convergence permettant de déployer plus de 30 000 utilisateurs.

Wazo accompagne la transition des opérateurs et service providers vers l'UCAAS

Wazo est convaincu de l'importance des opérateurs télécoms et service providers dans la transition des entreprises vers les nouveaux outils de communications Cloud.

Wazo leur offre les solutions nécessaires pour capter le plein potentiel offert par les communications unifiées, tout en restant maître de leur stratégie.

Ainsi, Wazo leur propose :

- Un accès rapide au marché grâce à une suite d'applications tout-en-un pour adresser les usages de la téléphonie IP, de la collaboration et de la gestion de la relation client ;
- Une amélioration de leur productivité grâce à une plateforme multi-tenant déployable dans l'infrastructure de son choix et pilotable par le biais d'une interface de management centralisée ;

- L'opportunité de se différencier grâce à une approche API-First qui permet de construire de nouveaux services de communication et d'intégrer Wazo au cœur de leur système d'informations.

“ Avec l'explosion du télétravail, nos partenaires constatent qu'ils disposent, avec nos solutions, d'applications riches et intuitives à proposer à leurs clients pour télétravailler et collaborer dans les meilleures conditions possibles “. Ces mêmes partenaires font la promotion de l'offre auprès de prospects, en témoignant “de l'efficacité constatée auprès de clients existants”. En 2020, nous avons ainsi gagné plus de 20 000 utilisateurs en France et à l'étranger, grâce à nos partenaires. Sans eux cette croissance n'aurait pas été possible », déclare Julien Rickauer, Directeur Commercial Associé de Wazo.

“ Notre stratégie est 100% indirecte”, ajoute-t-il. “La société a pour ambition d'accélérer son développement commercial tout en continuant à consolider le marché Français et en se développant en Amérique du Nord. Elle a ainsi pour ambition de recruter une centaine de nouveaux partenaires dans les douze prochains mois.”

“ Par ailleurs, notre récente levée de fonds va nous permettre d'investir massivement dans notre technologie pour répondre encore mieux aux attentes de nos partenaires et de leurs clients ” conclut Julien Rickauer.

Pour Sébastien Morin, CEO d'[Hexatel](#), *“Wazo est le partenaire idéal pour adresser le marché de l'UCAAS, sans aucun compromis sur le contrôle de notre infrastructure et de notre technologie”.*

“Grâce à l'architecture hybride de Wazo, nous sommes en mesure de garder le contrôle de notre stratégie opérateur, tout en augmentant notre compétitivité sur le marché UCAAS”, complète Julien Jacquet, Directeur Général de [Waycom](#).

A propos de Wazo

[Wazo](#) est un éditeur de solutions de communication unifiée à destination des opérateurs télécoms et services providers. Grâce à une application tout-en-un incluant téléphonie, vidéoconférence et messagerie instantanée, l'entreprise permet à ses clients et partenaires

d'accélérer leur transition vers les communications dans le cloud (Unified Communication as a Service - UCaaS).

Ces solutions clés en main permettent de répondre aux enjeux de mobilité, de télétravail, de collaboration et de gestion de la relation client des PME et ETI. Bâti sur une plateforme open source et une approche API-first, Wazo permet d'intégrer la communication au cœur du système d'information et des outils métiers de ses clients et partenaires.

Créée en 2017, l'entreprise présente en France et au Canada, compte 30 collaborateurs et a séduit plus de 50 opérateurs télécoms et 30 000 utilisateurs depuis le lancement de sa solution fin 2019.

Nous suivre :

Twitter : @wazo

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/wazo-inc/>